

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2022– juni 2024
<b>Institution</b>	Det Blå Gymnasium – Tønder
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Tysk B
<b>Lærer</b>	Jannie B. Elgaard
<b>Hold</b>	2023btyb22

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Typisch deutsch (Grundforløb)
<b>Titel 2</b>	SO1: Marked, Kultur og kommunikation
<b>Titel 3</b>	Jung Sein
<b>Titel 4</b>	Reisen und Tourismus
<b>Titel 5</b>	Deutschland nach 1945
<b>Titel 6</b>	Die deutsche Unternehmenswelt
<b>Titel 7</b>	Karriere und Beruf: was bringt die Zukunft?
<b>Titel 8</b>	
<b>Titel 9</b>	
<b>Titel 10</b>	

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	<b>Typisch deutsch (Grundforløb)</b>
<b>Indhold</b>	<p>Focus: Was ist typisch deutsch? (<a href="http://www.focus.de/wis-sen/mensch/deutsch/stereotype_aid_21930.html">http://www.focus.de/wis-sen/mensch/deutsch/stereotype_aid_21930.html</a>)</p> <p>MESH Collective: Typisch deutsch – was sagt die Strasse? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ctqzFbfsneE">https://www.youtube.com/watch?v=ctqzFbfsneE</a>)</p> <p>Taber, Rikke &amp; Graverholt, Martin Zickert: „Dein Deutschland“ (Systime, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Landeskunde Light (<a href="https://dd.systime.dk/?id=130">https://dd.systime.dk/?id=130</a>)</li> </ul> <p>Kate Fuchs &amp; Mathilde Sinding: "Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet" (Gyldendal, 1. udgave, 2. oplæg 2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Der Mann der nie zu spät kam</li> </ul> <p>Hofstedes Kulturzwiebel (<a href="https://www.hyperkulturell.de/glossar/kulturzwiebel/">https://www.hyperkulturell.de/glossar/kulturzwiebel/</a>)</p> <p><b>Eine deutsche Großstadt: Hamburg</b></p> <p>Deutsche Welle: Hamburg – das Tor zur Welt (<a href="https://p.dw.com/p/1CeZZ">https://p.dw.com/p/1CeZZ</a>)</p> <p>Taber, Rikke &amp; Graverholt, Martin Zickert: „Dein Deutschland“ (Systime, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quiz: Wie viel weisst du über Hamburg (<a href="https://dd.systime.dk/?id=145#c536">https://dd.systime.dk/?id=145#c536</a>)</li> <li>Richard Dehmel: Blick auf Hamburg (<a href="https://dd.systime.dk/?id=145">https://dd.systime.dk/?id=145</a>)</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>Kan du placere de tyske delstater? (<a href="http://online.seterra.com/da/vgp/3014">http://online.seterra.com/da/vgp/3014</a>)</p> <p>Kan du placere de tyske byer? (<a href="http://online.seterra.com/da/vgp/3030">http://online.seterra.com/da/vgp/3030</a>)</p> <p>19 things to do in Hamburg (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=in2dVwN7AtM&amp;t=73s&amp;ab_channel=LauraBronner">https://www.youtube.com/watch?v=in2dVwN7AtM&amp;t=73s&amp;ab_channel=LauraBronner</a>)</p>
<b>Omfang</b>	August – oktober 2022 (10%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Forløbet er en introduktion til landet Tyskland, hvor der arbejdes videre på elevernes forhåndskendskab til landet. Eleverne introduceres for forskellige teksttyper, der alle fortæller noget om landet. Derudover er der fokus på Hamborg, da eleverne i forbindelse med en intro tur skal til netop denne storby.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning med efterfølgende opsamling. Gruppepræsentation med forskellige emner; alle relateret til Hamborg.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	<b>SO1: Kultur og Kommunikation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Business Tyskland: Succes i Tyskland: Forstå den tyske forbruger (<a href="https://business-tyskland.dk/succes-i-tyskland-forstaa-den-tyske-forbruger/">https://business-tyskland.dk/succes-i-tyskland-forstaa-den-tyske-forbruger/</a>)</p> <p>Hofstede: Germany (<a href="https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/germany/">https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/germany/</a>)</p> <p>How do Germans tick – Intercultural handbook Germany (Max-Planck-Gesellschaft, 2014) (<a href="https://www.mpikg.mpg.de/5483753/How-do-Germans-tick---Dez-14.pdf">https://www.mpikg.mpg.de/5483753/How-do-Germans-tick---Dez-14.pdf</a>)</p> <p>Dansk Erhverv: Det tyske marked – hvordan agerer den tyske forbruger? (<a href="https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2015/maj/det-tyske-marked---hvordan-agerer-den-tyske-forbruger/">https://www.danskerhverv.dk/presse-og-nyheder/nyheder/2015/maj/det-tyske-marked---hvordan-agerer-den-tyske-forbruger/</a>)</p> <p>Business Tyskland: Danmark vs. Tyskland: Markedsføring (<a href="https://business-tyskland.dk/2019/12/10/danmark-vs-tyskland-markedsfoering/">https://business-tyskland.dk/2019/12/10/danmark-vs-tyskland-markedsfoering/</a>)</p> <p><b>Supplerende litteratur:</b>  Martin Graverholt &amp; Rikke Taber: „<u>Dein Deutschland</u>“ (Systime, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbeanzeigen</li> </ul>
<b>Omfang</b>	November 2022 – januar 2023 (5%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Dette forløb er en del af SO1 – Kultur og Kommunikation, hvor eleverne bl.a. er blevet bedt om at udarbejde reklamemateriale til det tysksprogede marked for en forudbestemt virksomhed.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Eleverne har arbejdet i lærerbestemte grupper, og forløbet er afsluttet med en præsentation for deres lærer af deres resultater.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<b>Jung Sein</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><i>Generation Online</i></b>  Netzwelt (Mai 2012):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportage: Auf Entzug.</li> </ul> <p>PaschNet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lieblings-Apps weltweit (<a href="https://www.pasch-net.de/de/lernmaterial/kultur-musik/meine-liebblingsapps-weltweit.html">https://www.pasch-net.de/de/lernmaterial/kultur-musik/meine-liebblingsapps-weltweit.html</a>)</li> </ul> <p>Kate Fuchs &amp; Mathilde Sinding: "<u>Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet</u>" (Systeme, 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tim Bendzko: Programmiert (<a href="https://aufuns.systeme.dk/?id=142">https://aufuns.systeme.dk/?id=142</a>)</li> </ul> <p><b><i>Schule in Deutschland:</i></b>  Taber, Rikke &amp; Graverholt, Martin Zickert: „<u>Dein Deutschland</u>“ (Systeme, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das deutsche Schulsystem (<a href="https://dd.systeme.dk/?id=184">https://dd.systeme.dk/?id=184</a>)</li> </ul> <p>Peter Weiss: Nicht versetzt (ukendt kilde)</p> <p>Anne Lønberg Eskesen: "<u>Genau</u>" (Gyldendal, 2019 – i-bog):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anonym: Dazugehören (<a href="https://genau.systeme.dk/?id=136">https://genau.systeme.dk/?id=136</a>)</li> </ul> <p>Præsentation: Unsere Schule</p> <p>Film: Fack ju Göhte (2013)</p>
<b>Omfang</b>	Januar – marts 2023 (15%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>I dette forløb er der arbejdet med livet som ung i Tyskland. Vi har arbejdet med at forstå, at der er forskel på, hvilke Apps unge bruger og hvordan det mon er at lukke ned for sin ynglingsapp. Derudover har vi arbejdet med strukturen i det tyske skolesystem og set på fiktion der foregår netop i skolen.</p> <p>Der har været fokus på at læse såvel fiktion som non-fiktion og lave genfortælling/referat heraf samt analyse i form af budskab og tema.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Der er arbejdet med såvel klasseundervisning og –gennemgang såvel som gruppearbejde og –præsentationer.</p> <p>Derudover har eleverne produceret en præsentation af deres egen skole, og herunder også en sammenligning med Tyskland.</p>

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	<b>Reisen und Tourismus</b>
<b>Indhold</b>	<p>euromaxx: „Die Wahrheit über Deutschland – Reisen“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ">https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ</a>)</p> <p>DW: Das Deutschlandlabor: Urlaub (<a href="https://learngerman.dw.com/de/13-urlaub/l-18877249">https://learngerman.dw.com/de/13-urlaub/l-18877249</a>)</p> <p>Milena Moser: „Der Mord im Zug“ (1996)</p> <p>Mark Forster: „Au revoir“ (2014)</p> <p>Martin Suter: „Ferienplanung“ (2006)</p> <p>Shz.de: „Dänen wollen massiv um deutsche Urlauber werben“ (<a href="https://www.shz.de/lokales/flensburg/artikel/daenen-wollen-massiv-um-deutsche-urlauber-werben-41551743">https://www.shz.de/lokales/flensburg/artikel/daenen-wollen-massiv-um-deutsche-urlauber-werben-41551743</a>)</p> <p>Egen PowerPoint med analysemodeller til reklamer.</p> <p>Reklamer: TUI – discover your smile (<a href="https://my.page2flip.de/2195288/11256559/11256564/html5.html#/1">https://my.page2flip.de/2195288/11256559/11256564/html5.html#/1</a>)</p> <p>Greenpeace: EuroWings – Von A bis Baden gehen (<a href="https://twitter.com/greenpeacemag/status/913760078733471745">https://twitter.com/greenpeacemag/status/913760078733471745</a>)</p> <p>Film: Tschick (2016).</p> <p>Præsentation: Sesselreisen - eine Reise in Deutschland, Österreich und/oder die Schweiz planen.</p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Sproglinks: Gesprächsübung: Urlaub und Reisen (<a href="https://www.sproglinks.dk/filarkiv/urlaub-reisen.pdf">https://www.sproglinks.dk/filarkiv/urlaub-reisen.pdf</a>)</p> <p>Der typische deutsche Urlauber (<a href="https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html">https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html</a>)</p> <p>Oplæg: „Wo reisen die Deutschen hin?“ (Egen PowerPoint med forskellige statistikker fra <a href="https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html">https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html</a>)</p>
<b>Omfang</b>	Marts - maj 2023 (15%)

<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Der er arbejdet med, hvor den typiske tyske turist rejser hen og hvilken rejseform, de finder mest attraktiv. Derudover er der læst noveller, hvor fokus har været på analyse af denne teksttype. Sangteksten "Au revoir" har tjent som perspektiveringstekst i forhold til "Der Mord im Zug". Derover er der arbejde med novellen "Ferienplanung" samt "Deutschland als Reiseland", hvor fokus har været på Tyskland som feriemål.</p> <p>Forløbet indeholdt derudover præsentationsopgaven "Sesselreisen", hvor eleverne selv udvalgte flere rejsemål i hhv. Tyskland, Østrig og Schweiz. Opgaven udmøntede sig en i præsentation for læreren, hvor eleverne fortalte om deres rejsemål, rejseformer og opholdssteder.</p> <p>Et tredje fokuspunkt har været analyse af reklamer for rejsebranchen, hvor der er arbejdet med billedbeskrivelse og -analyse med brug af bl.a. AIDA-model og den simple kommunikationsmodel.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Veksling mellem klasseundervisning og gruppegennemgang. Grupperarbejde med PP omkring "Sesselreisen".</p>

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	<b>Deutschland nach 1945</b>
<b>Indhold</b>	<p>„Zweiter Weltkrieg“ (<a href="http://www.tivi.de">www.tivi.de</a> – forkortet tekstversion)</p> <p>„Die Arbeit der Trümmerfrauen“ (<a href="https://www.tyskforlaget.dk/wundervonbern/deutsche_frauen/die_arbeit_der_trummerfrau.htm">https://www.tyskforlaget.dk/wundervonbern/deutsche_frauen/die_arbeit_der_trummerfrau.htm</a>)</p> <p>„10.000 Kriegsgefangene aus der Sowjetunion entlassen“ (<a href="https://www.tyskforlaget.dk/wundervonbern/rusland/heimkehrer_1953.htm">https://www.tyskforlaget.dk/wundervonbern/rusland/heimkehrer_1953.htm</a>)</p> <p>Youtube: Terra X History: "Wie war der Alltag im Nachkriegsdeutschland? Dresden 1946" (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aWcdCXFQrhU&amp;ab_channel=TerraXHistory">https://www.youtube.com/watch?v=aWcdCXFQrhU&amp;ab_channel=TerraXHistory</a>)</p> <p><b>BRD</b></p> <p>Zeitzeugen-portal.de: „1955: Das Wirtschaftswunder“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhhg">https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhhg</a>)</p> <p>Ndr.de: „Kleiner Käfer ganz groß“ (<a href="https://www.ndr.de/geschichte/chronologie/VW-Kaefer-Vom-Alliierten-Auftrag-zum-meistgebauten-Auto-der-Welt,vwkaefer100.html">https://www.ndr.de/geschichte/chronologie/VW-Kaefer-Vom-Alliierten-Auftrag-zum-meistgebauten-Auto-der-Welt,vwkaefer100.html</a>)</p> <p>Film: Das Wunder von Bern (2003)</p> <p>Präsentation: Der Film „Das Wunder von Bern“</p>

	<p><b>DDR</b> Youtube: MrWissen2Go – Geschichte   Terra X: „So war der Alltag in der DDR   Geschichte“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WfKy7bkcrOQ">https://www.youtube.com/watch?v=WfKy7bkcrOQ</a>)</p> <p>Youtube: MrWissen2Go – Geschichte   Terra X: „Die Berliner Mauer: So hat sie funktioniert   Geschichte“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pM9MTchpW1k">https://www.youtube.com/watch?v=pM9MTchpW1k</a>)</p> <p>Film: Das Leben der Anderen (2006)</p> <p><b>Die Wende und die Zeit danach</b> „SimpleShow erklärt den Fall der Berliner Mauer“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=x83OEzipiQo&amp;t=40s&amp;ab_channel=simpleshow">https://www.youtube.com/watch?v=x83OEzipiQo&amp;t=40s&amp;ab_channel=simpleshow</a>)</p> <p>Youtube: zeitzeugen-portal: „1989: Mauerfall – Der 9. November“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9tj54f-B-9E&amp;t=30s">https://www.youtube.com/watch?v=9tj54f-B-9E&amp;t=30s</a>)</p> <p>Youtube: Tagesschau - #Kurzerklärt: „Unterschiede in Ost und West“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LdpmxtQJY0c">https://www.youtube.com/watch?v=LdpmxtQJY0c</a>)</p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Jyllands-posten: „Børn brugt som stikkere for Stasi“ (<a href="https://jyllands-posten.dk/international/ECE3464189/B%C3%B8rn-brugt-som-stikkere-for-Stasi/">https://jyllands-posten.dk/international/ECE3464189/B%C3%B8rn-brugt-som-stikkere-for-Stasi/</a>)</p>
<b>Omfang</b>	August – oktober 2023 (25%)
<b>Særlige fokus-punkter</b>	At give eleverne et indblik i situationen i Tyskland efter krigens afslutning, om hvordan livet formede sig for tyskerne delingen i hhv. Øst- og Vest-tyskland. Eleverne skal opnå forståelse for begrebet "Wirtschaftswunder" og den proces, der i sidste ende førte til det forenede Tyskland. Til sidst i forløbet har fokus været på de forskelle som stadig eksisterer i Tyskland.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er været fokus på at arbejde med forskellige teksttyper, der fordrer elevernes både læse- og lyttekompetencer. Eleverne har udarbejdet en præsentation af filmen "Das Wunder von Bern", hvor der bl.a. har været fokus på at lave personkarakteristik.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 6</b>	<b>Die deutsche Unternehmenswelt</b>
<b>Indhold</b>	<p>Goethe: Unternehmen Deutsch: Arbeitsblätter für den Unterricht - Modul 1 (<a href="https://cms.goethe.de/goethe/goethe/_files/pdf233/gi-ud-dk-kopen-hagen2020-modul1-ab-f1-2.pdf---korrigiert1.pdf">https://cms.goethe.de/goethe/goethe/_files/pdf233/gi-ud-dk-kopen-hagen2020-modul1-ab-f1-2.pdf---korrigiert1.pdf</a>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsche Produkte – Typisch deutsch?</li> <li>• Deutsche Produkte – Branchen</li> <li>• Unternehmen – wer macht was?</li> <li>• Made in Germany - Vom Markel zum Markenzeichen</li> </ul> <p>DW Deutsch: „Qualitätssiegel "Made in Germany"“ (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ww6Jo_dLweo&amp;ab_channel=DWDeutsch">https://www.youtube.com/watch?v=Ww6Jo_dLweo&amp;ab_channel=DWDeutsch</a>)</p> <p>KaufDA Magazin: „Was ist der Unterschied zwischen Supermarkt und Discounter?“ (17. Mai 2018 - Zuletzt aktualisiert 19. Januar, 2022) (<a href="https://www.kaufda.de/insights/was-ist-der-unterschied-zwischen-supermarkt-und-discounter/">https://www.kaufda.de/insights/was-ist-der-unterschied-zwischen-supermarkt-und-discounter/</a>)</p> <p>Klett: Die Brüder Albrecht – was ist der Aldi Äquator? (<a href="https://www.der-diedaf.com/idee-des-tages/2018-04-11/die-brueder-albrecht">https://www.der-diedaf.com/idee-des-tages/2018-04-11/die-brueder-albrecht</a>)</p> <p><b>Dokumentar</b> ZDF: Die Aldi-Story (2017)</p> <p>Ukendt kilde: Richtig gekleidet zum Vorstellungsgespräch.</p> <p>Praxis: Flensburger Brauerei (video: <a href="https://lru.praxis.dk/Lru/micro-sites/kulturwirtschaft/index.html">https://lru.praxis.dk/Lru/micro-sites/kulturwirtschaft/index.html</a>)</p> <p>Derudover kopi af opgaver fra ukendt bog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein Geschäftsgang</li> <li>• Ein schriftliches Angebot</li> <li>• Eine Bestellung</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale</b> Hueber.de: Im Beruf – lytteøvelse Lektion 3, Aufgabe B2: Ein Vorstellungsgespräch.</p> <p>i-Bog: Paul Klitnæs: „Tysk virksomhedskommunikation“ (Systime, 2015):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 1: Kulturforskelle</li> <li>• Kapitel 2: Forretningsbreve – sådan</li> </ul>
<b>Omfang</b>	Januar – marts 2024 (15%)



<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Eleverne har i dette forløb arbejdet med forretningsverdenen i Tyskland. Der er arbejdet ordforråd i forhold til produkter og brancher, hvorefter der er arbejdet videre med Aldi.</p> <p>Derudover er der arbejdet med handelskorrespondance i form af forespørgsel, tilbud og jobansøgning. Efter et virksomhedsbesøg hos Flenburger Brauerei har eleverne udarbejdet deres egen jobansøgning til en fiktiv stilling i virksomheden.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Der er i forløbet lagt vægt på eksamensforberedelse, så to af teksterne (hhv. en fiktion og en non-fiktion) er arbejdet med som var det en eksamenstekst.</p>

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 7</b>	<b>Karriere und Beruf – Was bringt die Zukunft?</b>
<b>Indhold</b>	<p>Anne Lønberg Eskesen: "Genau" (Gyldendal, 2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor dem Sprung in die Arbeitswelt.</li> </ul> <p>Pasch-net.de: „Das mache ich nach der Schule“ – Videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alessandra über ihr Praktikum</li> <li>• Schülerinnen über ihre Ausbildungspläne</li> </ul> <p>Felix Busse: „Ausbildung in Deutschland – Der Weg in den Beruf“ (<a href="https://www.vitamine.de/leseproben/schule-und-studium/414-lese-probe-aus-vitamin-de-nr-90.html">https://www.vitamine.de/leseproben/schule-und-studium/414-lese-probe-aus-vitamin-de-nr-90.html</a>)</p> <p>Pasch-net: Video: „Berufsorientierung in Deutschland: Laras und Martinas Praktikum im Hotel“ (<a href="https://www.pasch-net.de/resources/files/mp438/berufsorientierung-in-deutschland_-laras-und-martinass-praktikum-im-hotel.mp4">https://www.pasch-net.de/resources/files/mp438/berufsorientierung-in-deutschland_-laras-und-martinass-praktikum-im-hotel.mp4</a>)</p> <p>Der Spiegel: „Hochbegabter Zwölfjähriger promoviert in München“ (03.11.2022) (<a href="https://www.spiegel.de/panorama/bildung/laurent-simons-hochbegabter-zwoelfjaehriger-promoviert-in-muenchen-a-bf1bc8ee-b8c8-4c43-bfc9-75ec09ab6158">https://www.spiegel.de/panorama/bildung/laurent-simons-hochbegabter-zwoelfjaehriger-promoviert-in-muenchen-a-bf1bc8ee-b8c8-4c43-bfc9-75ec09ab6158</a>)</p> <p>StN.de: „Mike, die Super-Nanny“ von Christiane Neubauer (05.08.2012) (<a href="https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.maennliche-au-pair-mike-die-super-nanny.577b9391-c146-46dd-b256-1cfebc24871c.html">https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.maennliche-au-pair-mike-die-super-nanny.577b9391-c146-46dd-b256-1cfebc24871c.html</a>)</p> <p>Ann Ladiges: Ausschnitt aus dem Roman „Blaufrau“ (Rowohlt Taschenbuchverlag, 1981).</p>

	<p>Präsentation: Mein Freizeitjob/Mein Trauberuf.</p> <p><b>Supplerende materiale</b></p> <p>Sproglinks: Samtaletræning: Ausbildung und Arbeit (<a href="https://www.sprog-links.dk/filarkiv/ausbildung-arbeit.pdf">https://www.sprog-links.dk/filarkiv/ausbildung-arbeit.pdf</a>)</p> <p>Berufswahltest – Welcher Beruf passt zu mir? (<a href="https://www.perspektiven-finden.com/berufe/welcher-beruf-passt-zu-mir">https://www.perspektiven-finden.com/berufe/welcher-beruf-passt-zu-mir</a>)</p> <p>Vigozone: „Typisch? – Männerberufe und Frauenberufe“ (<a href="https://www.vigozone.de/typische-maennerberufe-frauenberufe/">https://www.vigozone.de/typische-maennerberufe-frauenberufe/</a>) – kun billede med statistik.</p> <p>Foredrag med Tim Marschall: Karriere med tysk.</p>
<b>Omfang</b>	Marts – maj 2024 (15%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Der er i dette forløb lagt vægt på, at eleverne lærer at snakke om karrierevalg og hvad fremtiden kan komme til at bringe. Der er arbejdet med unge tyskeres fremtid som eleverne har kunnet spejle sig i.</p> <p>Derudover er der arbejdet med en præsentation af elevernes egne fritidsjob/drømmejob, og eleverne har også fået et oplæg ved en af skolens tidligere elever, der i dag har sin karriere i Schweiz.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er arbejdet mest med skriftlige tekster og lagt vægt på, at eleverne kan genfortælle, hvad de har læst og perspektivere dette til deres eget liv.

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 8</b>	
<b>Indhold</b>	
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 9</b>	
<b>Indhold</b>	
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fo- kuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsfor- mer</b>	

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 10</b>	
<b>Indhold</b>	
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fo- kuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsfor- mer</b>	

[Retur til forside](#)